

## Communiqué de presse

### **« Jeunes et Entreprises » : l'initiative des grandes entreprises de l'Afep pour favoriser l'emploi des jeunes fête son deuxième anniversaire et s'associe à la démarche développée par la Fondation FACE basée autour du CV vidéo**

Face au constat des difficultés que rencontrent de nombreux jeunes dans l'accès à l'emploi, les grandes entreprises de l'Afep ont souhaité, dans le cadre de l'initiative « Jeunes et Entreprises », se mobiliser collectivement pour développer des actions permettant à des jeunes d'être mieux formés et mieux orientés pour trouver durablement leur place dans le monde du travail. Deux ans après son lancement, elles se sont réunies vendredi 13 mars pour faire un bilan de cette démarche, et en particulier des actions engagées en faveur des jeunes formés en alternance et de ceux formés à l'université.

#### « Alternance vers l'emploi » : de l'alternance à l'emploi durable

Actif depuis 1 an, le portail « alternance vers l'emploi » accessible sur [www.engagement-jeunes.com](http://www.engagement-jeunes.com) a pour objectif d'améliorer l'accès des jeunes formés par l'apprentissage à l'emploi durable, en favorisant le rapprochement entre l'offre et la demande de travail. Ce portail permet aux jeunes ayant bénéficié d'une formation en alternance dans un grand groupe de poster leur cv sur une base accessible à un grand/large nombre de recruteurs (grands groupes, ETI, PME, avec un partenariat avec Pacte PME), de consulter des offres d'emploi et d'y postuler. Les maîtres d'apprentissage ont également la possibilité de servir de référence pour les recruteurs. A ce jour, plus de 150 entreprises utilisent le portail, dont 38 grandes entreprises (Siemens, Air Liquide, Axa, Valéo, Orange, Generali...) et plus d'une centaine de PME/ETI. 2 500 jeunes formés en alternance ont été invités à ouvrir un compte personnel, leur permettant d'accéder sur un an à 16 000 offres d'emploi dans 270 entreprises différentes. Le développement du portail va se poursuivre tout au long de 2015, avec l'installation de nouvelles fonctionnalités et l'arrivée de nouvelles entreprises dans la démarche.

#### « Booster » : l'insertion des jeunes diplômés universitaires

Dans le cadre de la nécessaire diversification de leur vivier de recrutement, les grandes entreprises ont également souhaité accompagner les jeunes diplômés d'un Master 2 vers leur premier emploi. Dans le cadre du programme « Booster », les étudiants sélectionnés intègrent un processus d'accompagnement destiné à leur faire comprendre les attendus de l'entreprise et à travailler leur projet professionnel. 7 entreprises de l'Afep se sont associées à cette initiative, conduite en partenariat avec les universités d'Aix-Marseille, Paris Est, Pierre et Marie Curie. De nouvelles sessions dans les universités sont prévues entre mars et juin.

#### « faceaemploi », pour valoriser les talents par la vidéo

Pour prolonger cet engagement, l'Afep s'associe à la démarche de la Fondation FACE qui, avec le projet « *faceaemploi* » vise à valoriser, par le CV vidéo notamment, les parcours professionnels des personnes les plus éloignées de l'emploi, notamment les jeunes des quartiers prioritaires, et à faciliter, par le numérique, la mise en relation entre candidats et entreprises. Depuis le lancement de l'initiative, plus de 3.000 candidats ont été accompagnés pour créer leur cv vidéo. Selon les premières évaluations 2/3 d'entre eux ont retrouvé un emploi ou une formation suite à ce dispositif.